

LET'S TALK ABOUT MY SCIENCE

Inhalte klar, verständlich und anschaulich kommunizieren

am 15. und 16. November 2018 jeweils von 08:30 bis 16:30

in der Tabakfabrik Linz, Bau 1, Stiege A, 2. Stock

mit Dr.ⁱⁿ Anna Kollenberg

Ziel des Workshops

Komplexe Inhalte und vielschichtige Zusammenhänge verständlich kommunizieren zu können ohne sie zu banalisieren ist eine Kompetenz, die in der Wissenschaft, ob grundlagen- oder anwendungsorientiert, zunehmend an Bedeutung gewinnt. Wissenschaftliche Inhalte sollen nicht mehr nur innerhalb der eigenen Scientific Community geteilt, sondern sachlich, inter- bzw. transdisziplinär und offen reflektiert werden. Zudem hat die Öffentlichkeit ein verstärktes Interesse an den Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit. Es steigt die Nachfrage nach allgemein verständlichen Inhalten. Um ihre Expertise klar, nachvollziehbar und zudem spannend zu präsentieren, brauchen Wissenschaftler*innen mehr als ihre Fachkompetenz.

Indem der Workshop für alle Disziplinen der Kunstuniversität Linz und der JKU offen ist, sind in der Workshop-Gruppe unterschiedliche Fachrichtungen vertreten. Dadurch und durch den interaktiven Ablauf des Workshops wird ein interdisziplinärer Austausch angeregt. Das heißt, Sie erproben noch im Workshop, ob Sie von Kolleg*innen anderer Disziplinen verstanden werden.

Inhalt des Workshops

Der Workshop umfasst drei wesentliche Elemente:

Wie denke ich - Wie denkt mein Publikum?

Sie lernen - anhand Ihrer eigenen wissenschaftlichen Arbeit - Inhalte so zu strukturieren, dass fachfremde Leser*innen und Zuhörer*innen die Informationen leichter nachvollziehen können. Die Strukturierung der Inhalte passiert auf Basis von Erkenntnissen aus der Logik und dem Storytelling.

Mit wem spreche ich eigentlich?

Gemeinsam mit der Workshop-Leiterin erarbeiten und analysieren Sie verschiedene Zielgruppen-Typen nach Methoden aus dem Marketing. Sie üben die Vermittlung Ihrer Inhalte für verschiedene Zielgruppen.

Wie begeistere ich mein Gegenüber, damit es mir überhaupt (weiter) zuhört?

Wird ein Thema in einem besonders strukturierten Zusammenhang - einer Storyline - kommuniziert, bleibt das Publikum interessiert. Unter Anwendung von Erkenntnissen und Methoden des Storytelling entwickeln Sie im Workshop eine Storyline für Ihre wissenschaftliche Arbeit.

Ablauf des Workshops

Eineinhalb Wochen vor dem Workshop erhalten Sie ein kurzes Info-Video über eine vorbereitende Übung. Sie sollen Ihr Forschungsthema bzw. ihre (eine ihrer) wissenschaftliche(n) Arbeit(en) für den Workshop vorbereiten. Es gibt keine Einschränkungen hinsichtlich der Inhalte.

Zwei Tage vor dem Workshop schicken Sie Ihre Workshop-Vorbereitung an die Workshop-Leiterin.

Während dem Workshop werden die vorbereiteten Inhalte vorgestellt, diskutiert und weiterentwickelt. Sie lernen somit die Methoden klarer und überzeugender Kommunikation direkt anhand Ihres eigenen Themas.

Workshop-Leiterin

Dr.ⁱⁿ Anna Kollenberg hat Philosophie und Wirtschaft in Deutschland und den USA studiert. Nach ihrer Promotion arbeitete sie im Gesundheitswesen in der Unternehmenskommunikation, Marketing und Vertrieb. 2016 machte sie sich als Philosophin und Trainerin für Kommunikation selbstständig. Sie hat sich auf die Kommunikation von komplexen und theorielastigen Inhalten spezialisiert. Sie berät und unterstützt Unternehmen und Organisationen aus der Industrie, Forschung und Entwicklung.